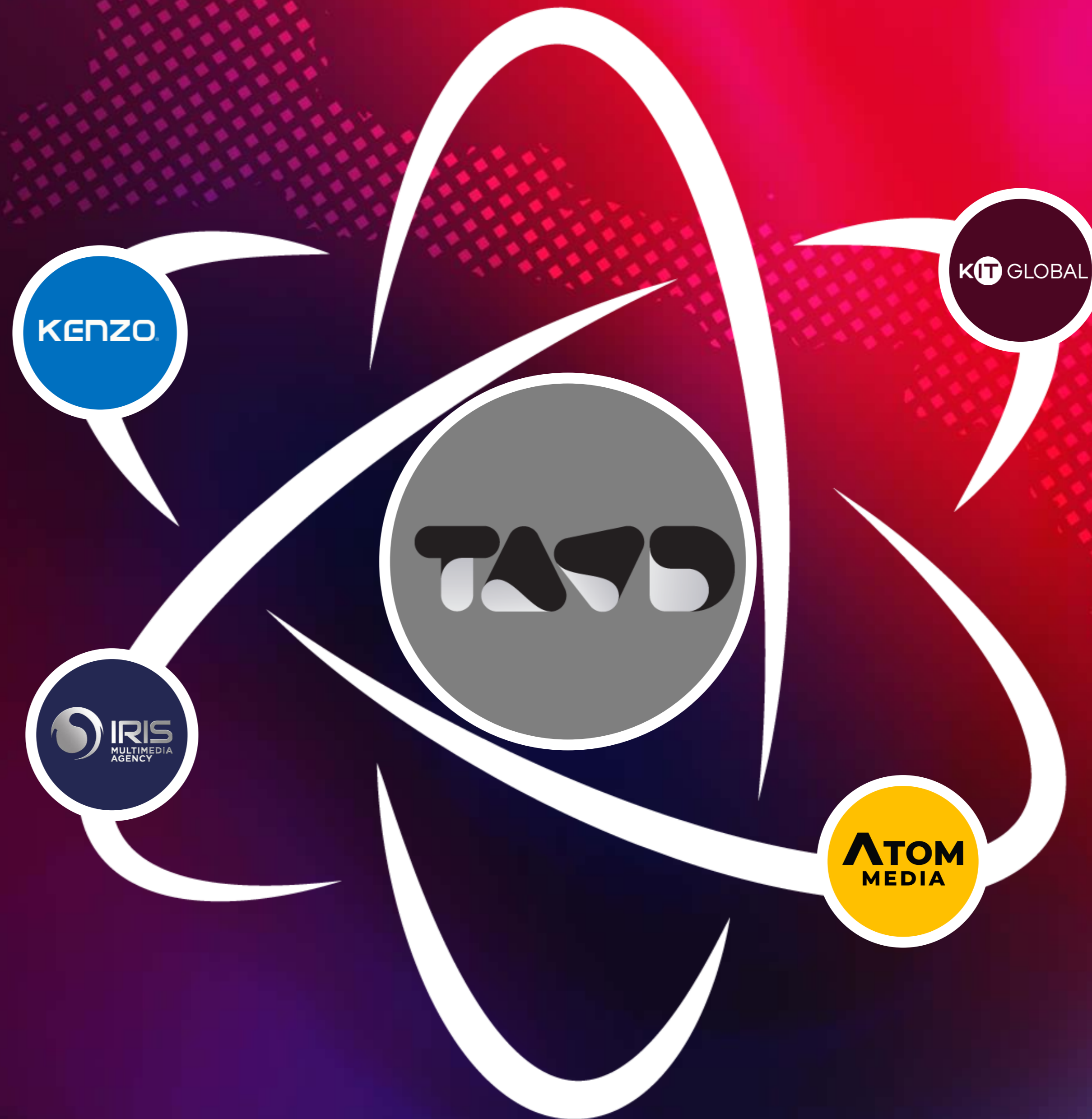


ATOM NETWORK



From a tiny “atom”

2007



A+ Communication
the predecessor of TAAD
& CAM

2013-2014



TAAD was established with the mission of providing brand experience and solution for business growth



CAM was created as TAAD extended arm on legal, focuses on integrated media services

2015



Connected with **Kenzo** as strategic partners in creative & visual production



Acquired **Mask Codex**, a full stack technologies firm



Connected with **IRIS** in TV content production & talent management



Connected with **i17** in music show, festival management

2026



Developed a joint venture with **Phuong Lam** to forming TV oriented businesses



Strategic cooperation with **KIT Global** in digital & technology innovation



Linked by 24 years old trade agency **TCM**



Form a new representative in HN with name **ATOM Media**

we created
ATOM Network

ATOM NETWORK MEMBERS & PARTNERS



Kenzo Group is a designed innovation studio with 15+ years of experience turning complex business challenges into intuitive, data-driven products. We create lasting impact by placing design at the core of value creation—not just aesthetics, but real problem-solving.



ATOM Media was setup by media specialists whom are all 10 years experience and more, focus in omni-channel media campaigns, business performance and OTT omni approach (TV360, FTP Play, MyTV)



TAAD was established from 2013 as a back services provider for many global ads agencies, with many veterans in integration strategic planning, brand experience developing, content creating and business performance based solution providing.



IRIS strengthen our network capacity tv-show production, music production, event management, talent casting, entertainment business development



KIT Global is a full-service digital marketing company with over 21 years of experience, delivering measurable results in audience engagement, lead generation, and revenue growth. Trusted by over 5,000 clients worldwide, offering 34 marketing solutions to help brands achieve their most ambitious business goals.

WE CONNECTED BY SHARING THE SAME GOAL

**CLIENT'S BUSINESS GROWTH
VIA COMMUNICATION AND
TECHNOLOGIES**



We offer 360° INTEGRATED BRANDING – COMMUNICATION SERVICES



**ATOM
NETWORK**

DIGITAL & ART PRODUCTION

- Digital video producing
- Digital art production
 - Packaging design



- Media-mix planning & booking
- Sponsorship management
- Media Relationship

INTEGRATED MEDIA

SOCIAL MEDIA

- Community management
- Social content production
- Influencers management



- Channel optimization
- Media performance
- Ads Network Connector
 - O2O Solution

PERFORMANCE



BRAND & GROWTH

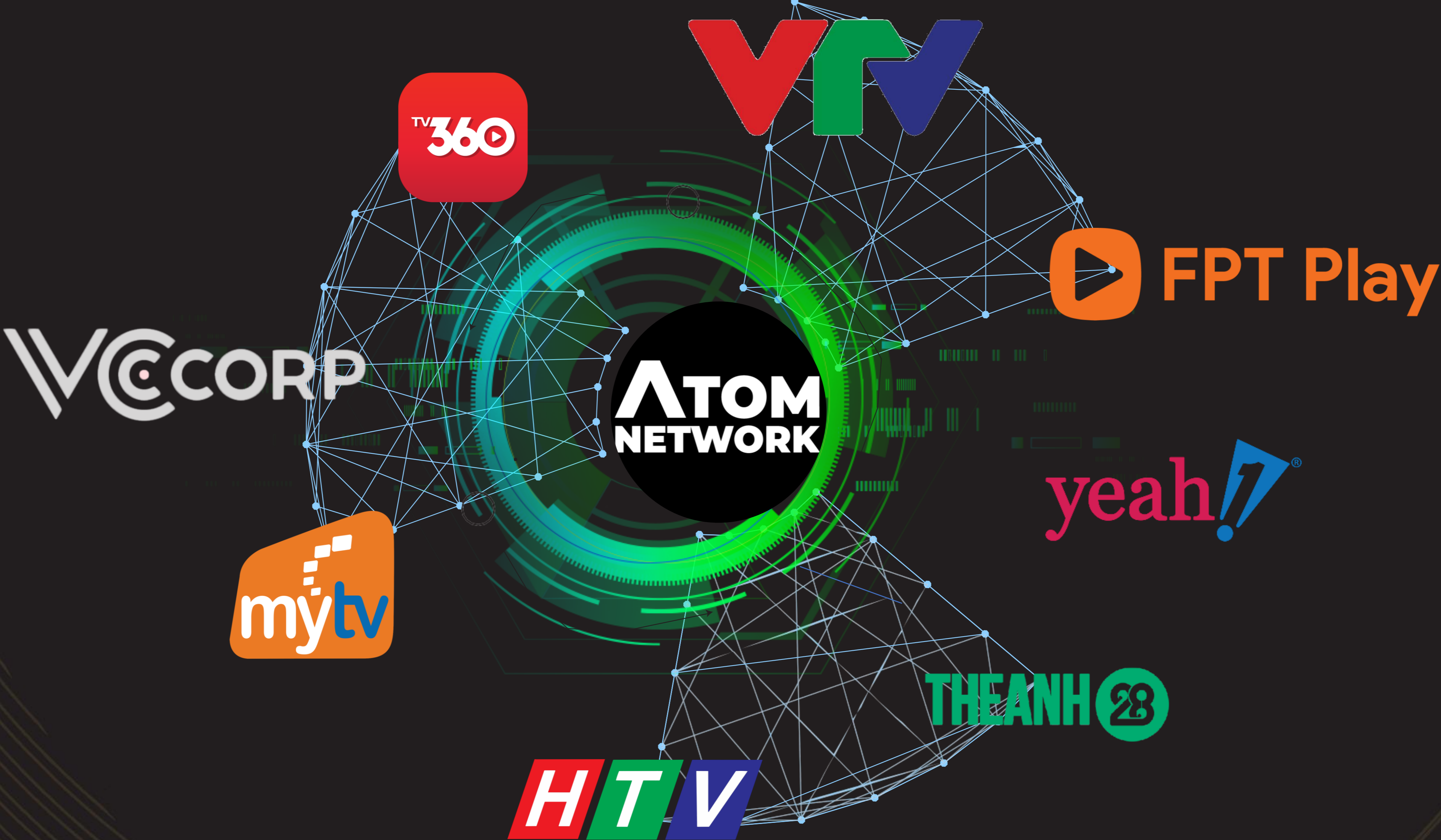
- Integrated brand comm planning
- Creative solution providing
- Business consulting



- UXUI
- Web & App Development
- Ecommerce
- Digital transformation

TECHNOLOGY

linked by wide range of MEDIA NETWORKS



WITH LOTS OF INTERESTING STORIES



HOME APPLIANCES
DAIRY PRODUCTS
CONFECTIONERY
SPIRITS & WINE
AGRICULTURE
MOM & KID
JEWELRY
GAMING
RETAIL
SOLAR
OTT
TELCO
AIRLINE
TRADING
NETZERO
COSMETIC
EDUCATION
REAL ESTATE
TECH BUSINESS
TRAVEL & LEISURE
PHARMACEUTICAL
BANKING & FINANCE

OUR CORE TEAM



OUR CORE TEAM HAS RICH EXPERIENCE IN BUSINESS CONSULTING, INTEGRATED MARCOM, BRANDING, MEDIA PERFORMANCE

Our network was found 11 years with key persons are experience veterans of banks, tech firms, ad networks, creative agencies with deep knowledge about FMCG, medical, insurance, banking, securities and fintech products from diverse projects with Bentley, Traphaco, Santen, LG, Samsung, PVCombank, Home Credit, Sony, Viettel, THP, VNPT...





TUAN ANH TRAN

Strategy Head

Work experience: 20 years

Past company: Dentsu Vietnam, Mirum, DDB & Tribal Worldwide, Dat Viet Holding, ChouSenko

After 19 years working for both agency and corporate side, Tuan Anh has built his own history of success with many roles in strategic planning, account management and digital communication setting up. He has worked as Head of Strategic Planning and Business Development for variety global agencies like Dentsu Vietnam, Mirum, DDB & Tribal Worldwide, Dat Viet Holding, ChouSenko... as well as Head of Mar-com for International bank from Malaysia - CIMB Vietnam. His experience in banking, fintech and several industries like mobile technology, gaming, dairy, instant noodles, real estate, tobacco, F&B across many global and big domestic brands.

With insightful and innovative thinking but very practical and dedicated to details, he is a trustable name for any kind of IMC and digital communication projects



NHI NGUYEN

Client Services Group Head

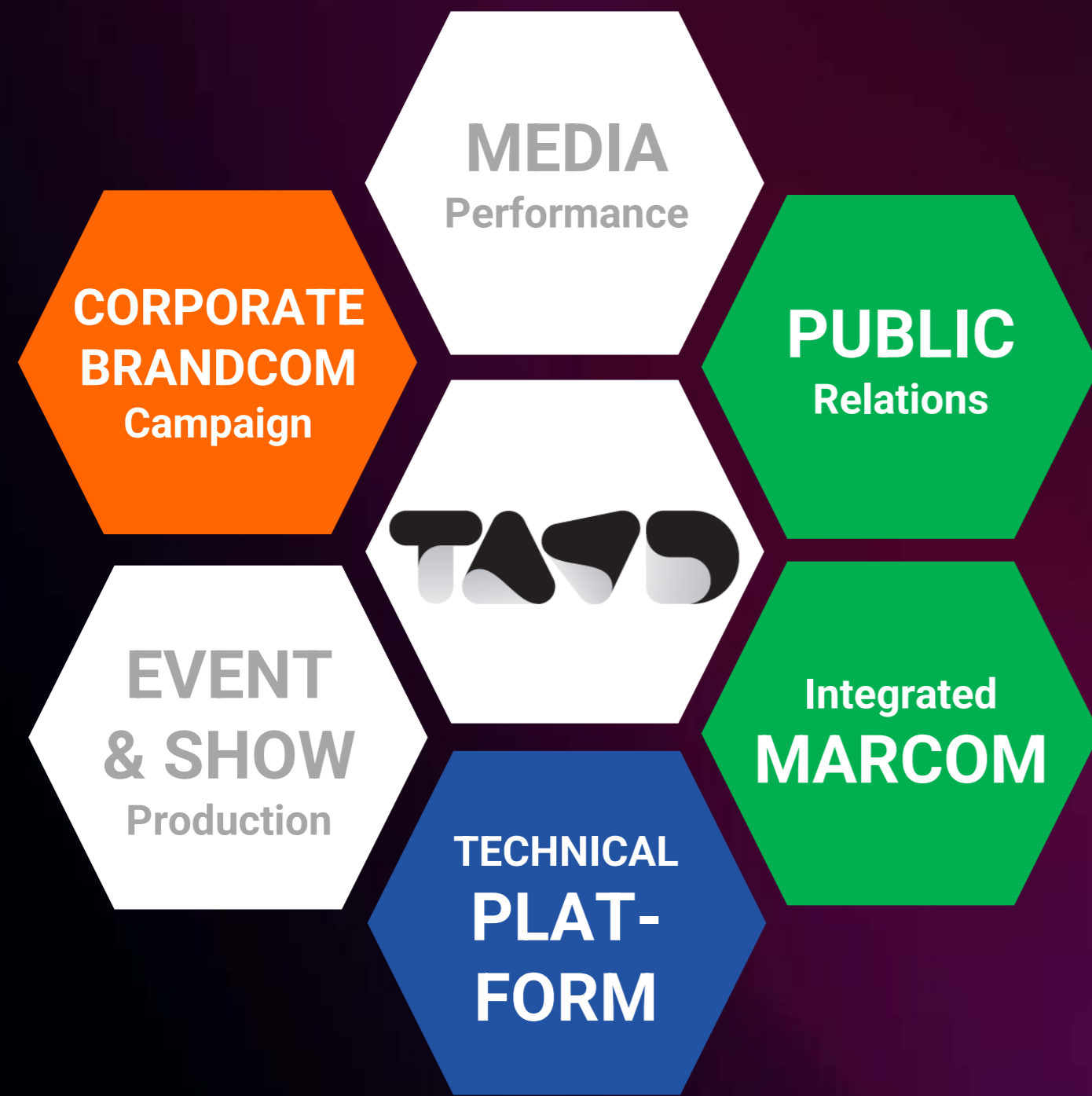
Work experience: 21 years

Past company: CATS, FPT, VNG, Golden Communication, BPro

Over 21 years of experience working for big communication services agencies, with account management experience & knowledge on press, Nhi in charges of building core value of client services. She has been the PR Supervisor for Golden Event-PR, PR Account Manager for BPro and PR Account Director for CAM Media, worked with leading brands like Acecook, Unilever, Thien Long, Kinh Do, Bayer, Honda, Danh Khoi, Richy and other well-known brands across several industries like Food & Beverage, Dairy, Instant noodles, Real estate, Home appliances, Pharmaceutical.

With specific strong skill and experiences in Marketing Communications, Public Relations and Media Relations, she gets trusted by clients in all works with press and media, especially PR-related projects.

HIGHLIGHT STORIES



PHUONG NAM
Dẫn đầu công nghệ Panel

Pisocy



1

PHƯƠNG NAM PANEL

Branding Strategy, Communication Strategic Approach,
Marketing Sales Execution Plan



PHUONG NAM

Dẫn đầu chất lượng sandwich panel

BACKGROUND

Phuong Nam is a **30-year-old brand** currently leading in **sandwich panel** manufacturing and market share but does not have proper awareness and recognition from the market.

SOLUTION

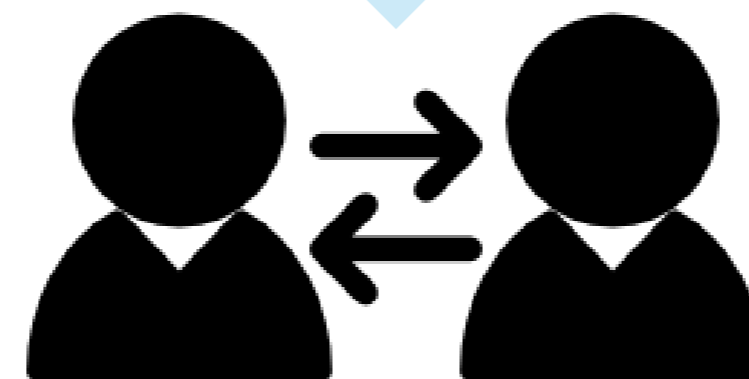
Propose a communication approach to attract market attention, while simultaneously implementing branding activities that contribute to the development of the entire industry and society.

BUILD THE BRAND ACTIVATION PLATFORM

To cover all the audience groups

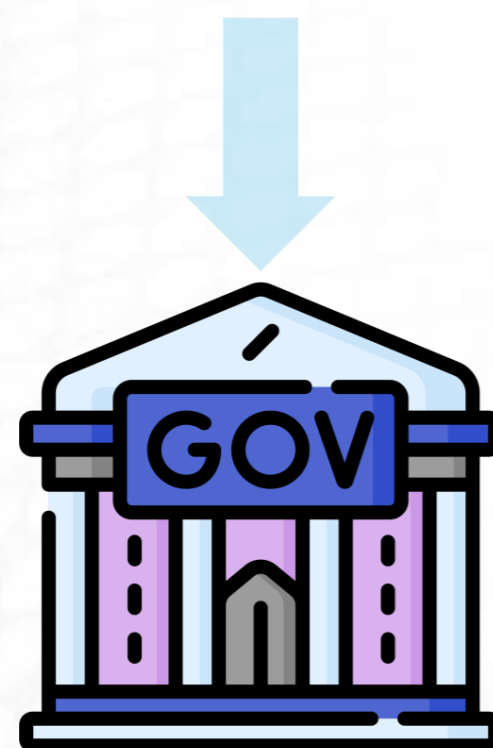


KEY AUDIENCE
(who influence the other groups)



DIRECT CUSTOMERS

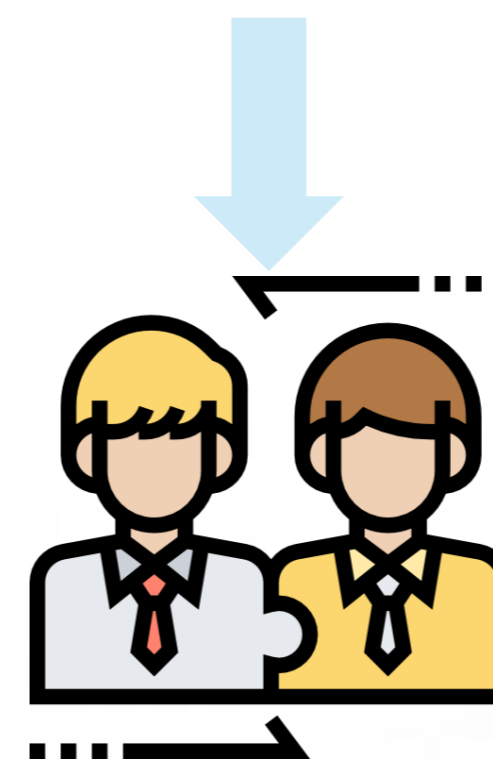
Contractor, Investor, Project Consultant, Project Manager



Government



Government



Partner & Employee



End-user

DIFFERENT & PRACTICAL SOLUTION FOR B2B COMPANY

Develop national standards for products/industries

ĐƠN VỊ NHÀ NƯỚC
có năng lực và chức năng xây dựng và ban hành TCVN cho sản phẩm vật liệu mới như sandwich panel



TỔNG CỤC
TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG
(thuộc Bộ Khoa học – Công nghệ)



VIỆN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ XÂY DỰNG
(thuộc Bộ Xây dựng)

Bắt đầu



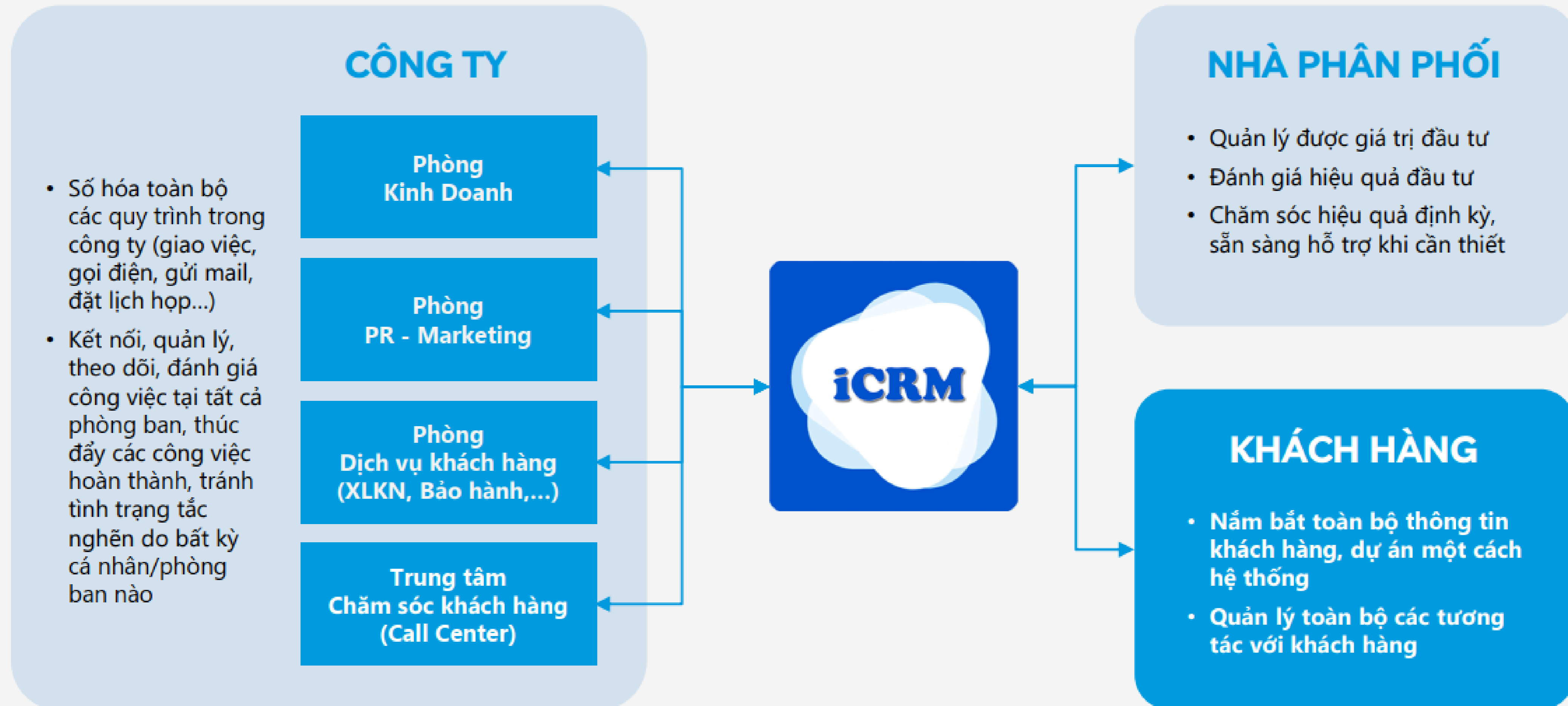
Thời gian thực hiện:
12-18 tháng

Hoàn thành

The process to build Vietnamese National Standards for Sandwich Panel

DIFFERENT & PRACTICAL SOLUTION FOR B2B COMPANY

iCRM to manage Sales & Marketing Activities



BRANDING COMMUNICATION ACTIVITIES

Talkshow FBNC:
Doanh nghiệp thông minh
thích nghi & tăng tốc hậu Covid



Series chuyên đề trên FBNC đưa ra giải pháp giúp doanh nghiệp trọng điểm thích ứng linh hoạt, đẩy nhanh sản xuất, mở rộng, di dời nhà máy nhưng vẫn tiết kiệm chi phí (có sự đóng góp của vật liệu xây dựng mới).

Hợp tác trường đại học:
Chương trình thực nghiệm: KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG VẬT LIỆU MỚI
Phát triển thành nội dung giảng dạy và nội dung truyền thông



Hệ thống đánh giá và cách thức thực hiện các thí nghiệm kiểm tra chất lượng, độ bền của các vật liệu mới

→ **Mục tiêu:** Định chuẩn chất lượng vật liệu mới (tiêu chuẩn là Phương Nam Panel), biến nội dung chương trình thực nghiệm thành chương trình được dạy chính thức trong các trường đại học.

TRUYỀN THÔNG:
Thực hiện chương trình tại các trường đại học dưới hình thức một buổi học ngoại khóa, với sự góp mặt của các bộ, ban, ngành, báo đài, chuyên gia...
→ Ghi hình thực tế làm tư liệu truyền thông

Attributes: Sản phẩm, Công nghệ, Định chuẩn, Giáo dục, Hiệp hội công nhận

Triển khai chương trình thực nghiệm tại các hội chợ / triển lãm vật liệu mới



VIETBUILD TP. HỒ CHÍ MINH

Contech
Vietnam

Mang các thí nghiệm đã thực hiện trong chương trình thực nghiệm triển khai tại các hội chợ, triển lãm về vật liệu xây dựng, góp phần gây ấn tượng với khách hàng về các tính năng vượt trội của sản phẩm Phương Nam Panel.

Attributes: Sản phẩm, Công nghệ, Định chuẩn, Giáo dục

SALE SUPPORT ACTIVITIES

Iconic case series:
Những công trình biểu tượng
 (Khách hàng nói về Phương Nam Panel)



Video win-win (vừa quảng bá cho khách hàng cũ, vừa giúp Phương Nam tiếp cận khách hàng tiềm năng cùng lĩnh vực)
- Attributes: Thị phần, Sản phẩm, Công nghệ

Hội thảo về vật liệu Panel:
Cơ hội & Thách thức
Lời giải cho bài toán 10 nghìn tỷ



Hội thảo chuyên sâu về vật liệu Panel, thu hút sự tham gia của chuyên gia đầu ngành xây dựng, vật liệu, các cơ quan bộ, ban, ngành, các đơn vị sản xuất panel, đặt vấn đề về chuẩn thị trường và lời giải cho thị trường 10 nghìn tỷ.
Attributes: Thị phần, Sản phẩm, Định chuẩn, Giáo dục

Report ngành (định chuẩn)
& seminar chia sẻ kinh nghiệm,
cách ứng dụng tiêu chuẩn ngành



Đóng góp cho ngành bằng các report hàng quý (thị trường, xu hướng, công nghệ mới... của panel), tổng hợp thành sách trắng (dưới tên Bộ XD), và triển khai thành các khóa học hướng dẫn cách áp dụng tiêu chuẩn cho các ngành nghề khác nhau.
Attributes: Định chuẩn, Hiệp hội, Giáo dục

2 VNPT ACTIVITIES

vinaphone



VNPT



Những gì bạn muốn

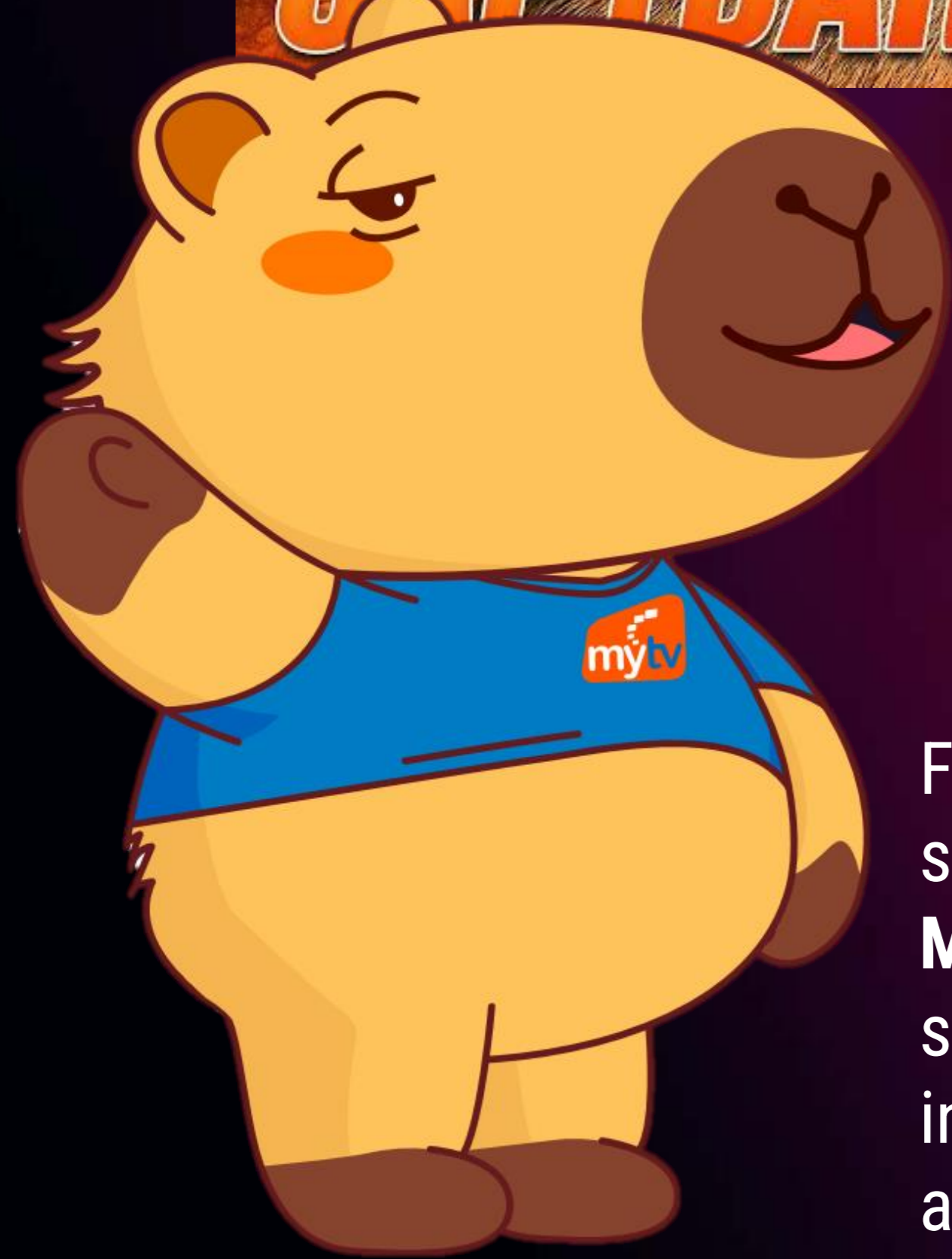
vinaphone
“16 YEARS
CONNECT
THE FUTURE”
ANNIVERSARY EVENT





Những gì bạn muốn

BRAND REJUVENATION CAMPAIGN WITH MASCOT



ĐẠI SỨ CAPY

From the hottest figure on social media to Capy – MyTV's new ambassador, sparking an explosion of interaction between MyTV and young people.

mytv

CHÙM KÊNH THỂ THAO **SPOTV** ĐỘC QUYỀN | **180** KÊNH ĐẶC SẮC | TẶNG GÓI Galaxy Play

Chỉ từ 32,500 VND

ƯU ĐÃI 50%

ỨNG DỤNG MyTV
T6 & T7 hàng tuần

TẢI APP

☎ 1800 1166 🌐 mytv.com.vn

Chào~



Xin chào

Xin cảm ơn



Xin cảm ơn

Waooo!



Waooo!



Chill coi phim



Ngầu



Khóc



Chill uống cà phê



Ok!



Ngại ngùng

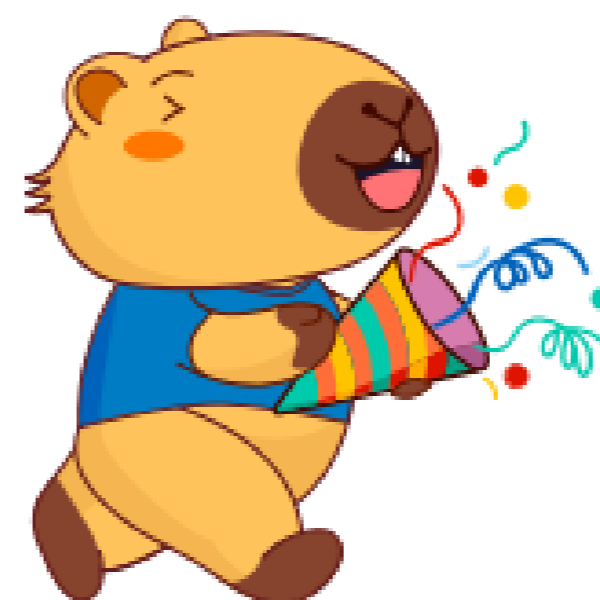


Yêu thích

Đi coi phim thôi!



Đi coi phim thôi!



Chúc mừng



Làm việc

KHÔNG



Không

zzz



Chill Chill

BYE



Bye~



Chạy



Ngơ ngác



Ca hát



Giận dữ

oh~



Ồ

mytv

ƯU ĐÃI **50%**

ỨNG DỤNG MyTV
T6 & T7 hàng tuần

CHỖM KÊNH THỂ THAO SPOTV ĐỘC QUYỀN 180 KÊNH ĐẶC SẮC Tặng gói GalaxyPlay

Chỉ từ 32,500 VND

TẢI APP
1800 1166 mytv.com.vn

mytv

ƯU ĐÃI **50%**

ỨNG DỤNG MyTV
T6 & T7 hàng tuần

CHỖM KÊNH THỂ THAO SPOTV ĐỘC QUYỀN 180 KÊNH ĐẶC SẮC Tặng gói GalaxyPlay

Chỉ từ 32,500 VND

TẢI APP
1800 1166 mytv.com.vn

mytv

Những gì bạn muốn







ƯU ĐÃI

50%

ỨNG DỤNG MyTV

T6 & T7 hàng tuần

CHÙM KÊNH THỂ THAO
SPOTV
ĐỘC QUYỀN

180
KÊNH ĐẶC SẮC

TẶNG GÓI
GalaxyPlay

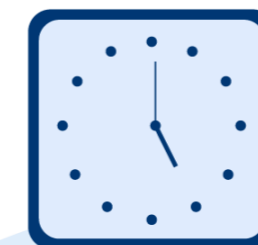
Chỉ từ 32,500 VND



TẢI APP

1800 1166

mytv.com.vn



Nhanh đi về cuối tuần
chill phim thiiii~

LÀM VIỆC HĂNG SAY
ĐẾN NGÀY CUỐI TUẦN

ƯU ĐÃI

50%

ỨNG DỤNG MyTV

T6 & T7 hàng tuần

CHÙM KÊNH THỂ THAO
SPOTV
ĐỘC QUYỀN

180
KÊNH ĐẶC SẮC

TẶNG GÓI
GalaxyPlay

Chỉ từ 32,500 VND



TẢI APP

1800 1166

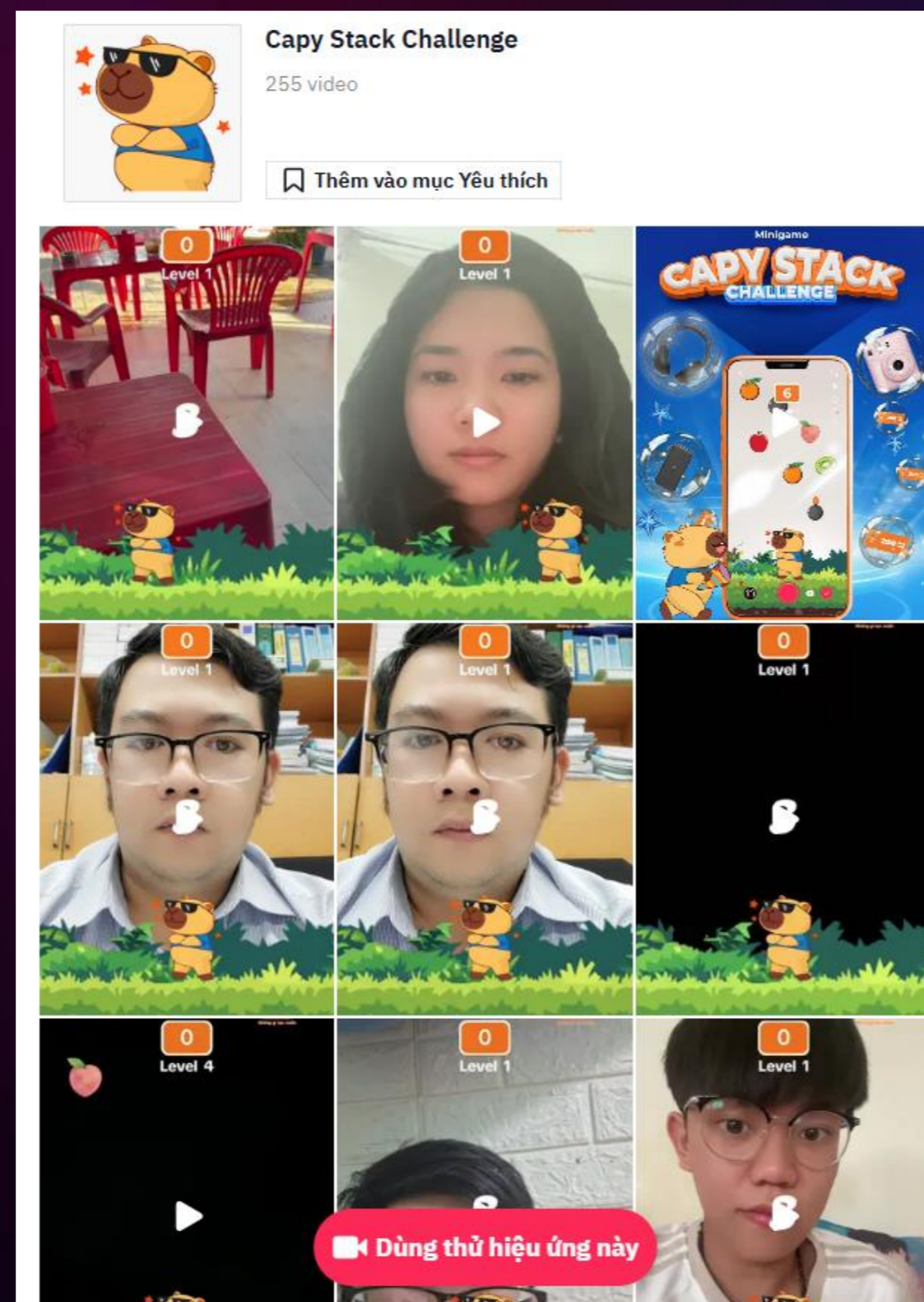
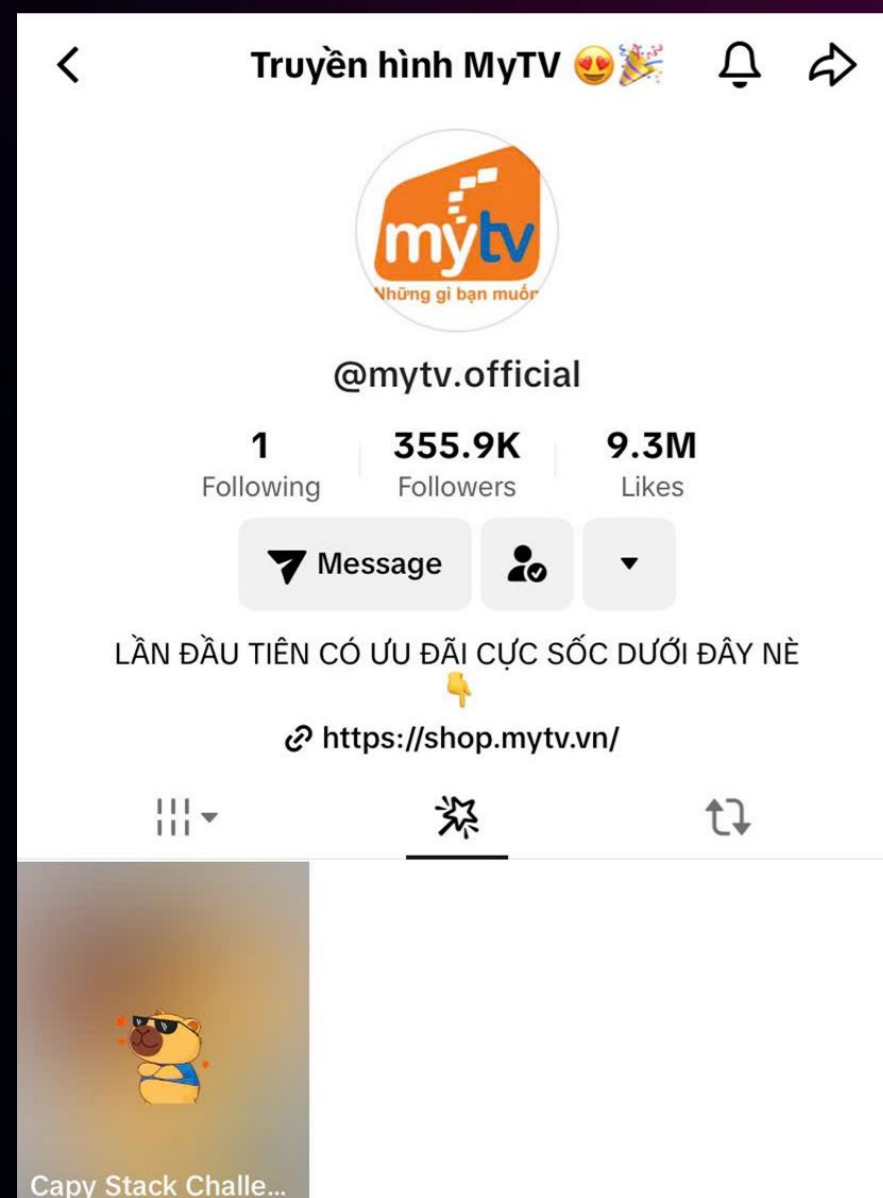
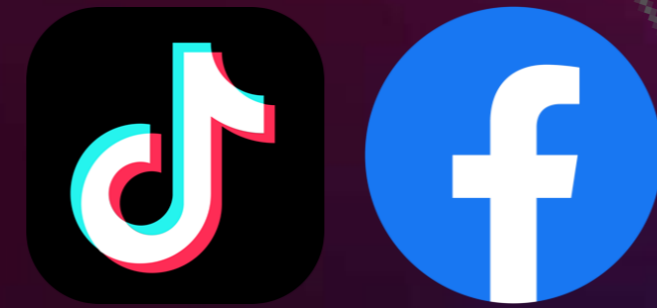
mytv.com.vn

From design

To both online and offline engagement activities



AR Filter Minigame CAPY STACK CHALLENGE



50 Prizes
250+ Participants
5000+ Engagement



KOL VIDEO



CAPY'S SURPRISE VISIT

7 Videos

+1,6 million View

~75,000 Engagement





3



HAPPY HOME CÀ MAU

3D Architectural Animation, TVC Production, Integrated Marketing Communication (Branding, PR content, KOL, Social engagement, Event, Video series, Event, Activities, Performance...)



BACKGROUND

Happy Home is one of the biggest supercity in Ca Mau, which a potent new market in Real Estate. Cause it is new to both investors and the mass audience, the communication has been challenged when there are not many documents about Ca Mau itself.

IMPLEMENTATION

Carry out communication campaigns, along with the continuous creation of new materials with completely new content & activities (in the field of Communication for Real Estate), to both show a comprehensive landscape of Ca Mau and attract investors to learn and invest in the project.

3D ARCHITECTURAL ANIMATION - TVC

Ver 1 – 90 sec



Link: <https://youtu.be/wlUhvx7lpJs>

Ver 2 – 30 sec



Link: <https://youtu.be/Yjy44tVWSWg>

PR CONTENT – HIGHLIGHT ARTICLES



ĐIỂM SÁNG MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN MIỀN TÂY VỚI NGUỒN CUNG ĐA DẠNG, ĐƯỢC ĐẦU TƯ BÀI BẢN.

Thị trường TP.HCM giảm nhiệt, đi cùng chi phí phát triển ngày càng lớn khiến cho dòng vốn đầu tư nỗ lực tìm kiếm các vùng kinh tế mới. Đặc biệt, không chỉ có địa phương nổi danh như Đồng Nai, Bình Dương hay Long An, thị trường bất động sản đồng bằng sông Cửu Long có dấu hiệu tăng tốc theo cùng lộ trình triển khai nhiều để án hạ tầng giao thông và sự đổ bộ của các dự án FDI khổng lồ.

Con số

Thủ tướng đã đồng ý tăng thêm cho khu vực đồng bằng sông Cửu Long 2 tỉ USD trong giai đoạn tới đặc biệt là tập trung làm toàn bộ đường ven biển cho các tỉnh trong vùng.



SỨC HÚT CỦA MIỆT VƯỜN

Đồng bằng sông Cửu Long chính là điểm sáng mới của bất động sản với tốc độ tăng trưởng bình quân của cả nước 1,3-1,5 lần và nguồn cung mới đa dạng, được đầu tư bài bản.



Giáo sư Đặng Hùng Võ - nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên Môi trường

'Cà Mau giàu tiềm năng thành điểm sáng bất động sản miền Tây'

Theo bà Trang Bùi - Giám đốc thị trường của JLL Việt Nam, hạ tầng phát triển, tốc độ đô thị hóa nhanh giúp Cà Mau lọt top thị trường hấp dẫn tại miền Tây.

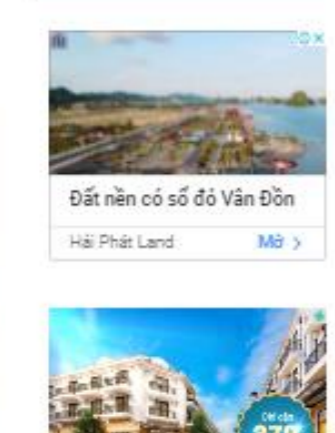
Nhiều doanh nghiệp lớn đang chuyển hướng đầu tư dự án tại miền Tây. Theo bà, vì sao có sự chuyển dịch này?

Thị trường bất động sản trung tâm như TP HCM ngày càng đối mặt với nhiều thách thức: khan hiếm quỹ đất sẵn có, cơ sở hạ tầng quá tải, suy thoái môi trường... Việc tiếp cận quỹ đất mới vẫn là một trở ngại lớn đối với hầu hết các nhà đầu tư. Thời gian qua, do Chính phủ kiểm soát chặt chẽ việc cấp quyền sử dụng đất và giấy phép xây dựng, nguồn cung bất động sản thời gian qua có nhiều biến động, dù nhu cầu của các phân khúc vẫn tiếp tục tăng.

Những hạn chế trên đã thúc đẩy xu hướng các dự án dịch chuyển ra xa trung tâm thành phố, nơi có quỹ đất lớn cung cấp môi trường sống xanh và rộng rãi. Đặc biệt, các tỉnh khu vực Đông Nam Bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long đang ngày càng nhận được sự quan tâm đặc biệt của chủ đầu tư lẫn nhà đầu tư nhỏ lẻ.



Bà Trang Bùi - Giám đốc Thị trường Công ty tư vấn và khảo sát bất động sản toàn cầu Jones Lang Lasalle (JLL) Việt Nam



lãng phát triển đồng bộ cùng tốc độ đô thị hóa nhanh chóng giúp thành phố Cà Mau lọt top thị trường hấp dẫn tại miền Tây.

Sức hút mới từ thị trường BĐS

Đầu là nhân tăng giá trị chung cư?

ng gần đây, vai trò BĐSCL ngày càng quan trọng trong nền kinh tế cả



nhận được khá nhiều sự quan tâm đặc biệt của các chủ đầu tư, nhà đ

Thị trường BĐS 'mới nổi' ở miền Tây có gì hấp dẫn?

Những thay đổi từ chính sách vĩ mô đang tạo ra những chuyển biến tích cực trong hoạt động đầu tư, phát triển vùng Tây Nam bộ.

Thị trường bất động sản (BDS) khu vực này đang thu hút sự quan tâm lớn từ các nhà đầu tư, đặc biệt là phân khúc đất nền đã có số đỏ tại các khu đô thị có tiện ích hoàn chỉnh tại TP.Cà Mau.

Thị trường BĐS dịch chuyển về Tây Nam bộ

Thị trường BĐS ở TP.HCM hay Hà Nội ngày càng khan hiếm quỹ đất và giá trị tăng quá nhanh. Đồng thời việc giải tỏa các nhóm dân cư nhỏ lẻ vẫn là trở ngại lớn đối với hầu hết nhà đầu tư.

Điều này đã thúc đẩy xu hướng đầu tư ra xa trung tâm, tìm kiếm những nơi có quỹ đất lớn hơn, giá trị gia tăng cao và được đầu tư hạ tầng đồng bộ.

Thị trường BĐS 'mới nổi' ở miền Tây có gì hấp dẫn?

Những thay đổi từ chính sách vĩ mô đang tạo ra những chuyển biến tích cực trong hoạt động đầu tư, phát triển vùng Tây Nam bộ.

Thị trường BĐS dịch chuyển về Tây Nam bộ

Thị trường BĐS ở TP.HCM hay Hà Nội ngày càng khan hiếm quỹ đất và giá trị tăng quá nhanh. Đồng thời việc giải tỏa các nhóm dân cư nhỏ lẻ vẫn là trở ngại lớn đối với hầu hết nhà đầu tư.

Điều này đã thúc đẩy xu hướng đầu tư ra xa trung tâm, tìm kiếm những nơi có quỹ đất lớn hơn, giá trị gia tăng cao và được đầu tư hạ tầng đồng bộ.

15 TOP TIER MEDIA
60 OUTCOMES (ARTICLES & NEWS)



SALE EVENT & COMMUNICATION FOR SALE SUPPORTING

Media firms & KOL management, television video shooting, communication asset development



Chủ đầu tư: SC, Đơn vị phát triển dự án: CIT, Đơn vị phân phối độc quyền: DAT XANH MIỀN TÂY, Hợp tác phân phối: Miki, AX, H

HAPPY HOME
CÀ MAU

Trân trọng kính mời Quý khách hàng đến tham dự sự kiện

LỄ GIỚI THIỆU
PHÂN KHU HƯNG GIA
Đại đô thị kết nối trọn tinh hoa

KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT
CA SĨ - DIỄN VIÊN LÝ HẢI & MINH HÃ
CHUYÊN GIA PHONG THỦY NGUYỄN HỮU HỒNG KỶ

THÁNG 01
8H00 **10** CHỦ NHẬT
NĂM 2021

Tại **ĐẠI ĐÔ THỊ HAPPY HOME**
Đ. Trần Hưng Đạo (nối dài), P. Tân Thành, Tp. Cà Mau

ĐẠI TIỆC QUÀ TẶNG

TRỊ AN KHÁCH HÀNG

01 GIẢI NHẤT (Mercedes-Benz S300 AMG)
01 GIẢI NHÌ (Toyota Camry 2.5G)
01 GIẢI BA (VinFast Lux A2.0)

01 GIẢI TƯ (TV màn hình lớn)



1st sale event for Hung Gia project, with participation of 500 guests from PVCOMBANK, CIT and DX Group

PHOTO CONTEST (ONLINE & OFFLINE)

HAPPY HOME CÀ MAU
12 tháng 1 · 🌐

📸 CUỘC THI ẢNH CÀ MAU 2021 - "CÀ MAU ĐỔI MỚI"
CÙNG KHÁM PHÁ MỘT CÀ MAU RẤT KHÁC! 📸

🏠 Những năm gần đây, Thành phố Cà Mau có những thay đổi vượt bậc về mọi mặt. Là một trong 4 vùng kinh tế trọng điểm ĐBSCL bên cạnh Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, đồng thời cũng là tứ giác du lịch của châu thổ sông Cửu Long, Cà Mau cũng đang trước thềm nâng cấp lên đô thị loại I, trở thành niềm tự hào của người dân Đất Mũi. Tuy vậy, những điểm sáng của Cà Mau - vùng đất cực Nam Tổ quốc, vì nhi... Xem thêm



YÊU CẦU & THỂ LỆ

GIẢI THƯỞNG

HÀNH TRÌNH CHỤP ẢNH TẠI CÀ MAU

CUỘC THI ẢNH Cà Mau ĐỔI MỚI
Thời gian: 11/01/2020 - 27/01/2020

37.632 Số người tiếp cận được
2.278 Lượt tương tác

👍👍👍 528
17 bình luận 12 lượt chia sẻ

Photo contest about New Ca Mau

HAPPY HOME CÀ MAU
26 tháng 1 · 🌐

🇺🇦 HÀNH TRÌNH CHỤP ẢNH TẠI CÀ MAU 🇺🇦
2 NGÀY KHÁM PHÁ MỘT CÀ MAU RẤT MỚI

BTC cuộc thi ảnh "Cà Mau Đổi Mới" chân thành cảm ơn các thí sinh đã nhiệt tình tham gia chuyến hành trình chụp ảnh tại Cà Mau. Cảm ơn mọi người đã không ngại đường xa, dành thời gian cuối tuần quý giá để có mặt tại Cà Mau vào ngày 23-24/1/2021 vừa qua, để trở thành một phần quan trọng của hành trình này.... Xem thêm



+56

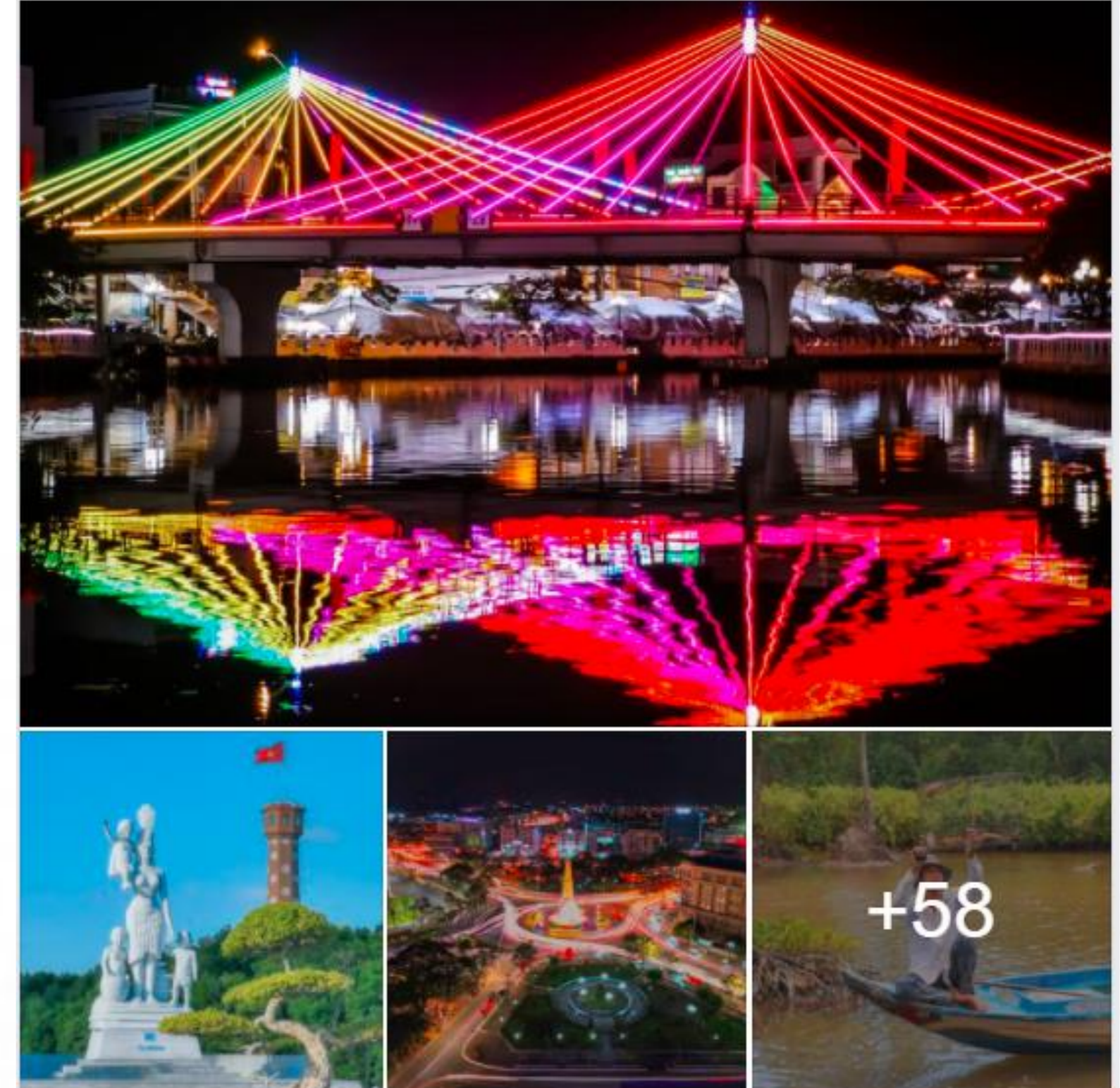
Free trip to Ca Mau for participants

Album **TỔNG HỢP ẢNH THAM DỰ CUỘC THI ẢNH "CÀ MAU ĐỔI MỚI"** 🌐

HAPPY HOME CÀ MAU đã thêm 61 ảnh mới.
27 tháng 1 · 🌐

BÌNH CHỌN cho những tác phẩm mà bạn thích! Mời bạn xem kỹ cách thức tính điểm bên dưới nhé!

👉 Đăng ký tham gia và gửi ảnh ngay tại: <http://bit.ly/dang-ky-du-thi-cuoc-thi-anh-ca-mau-doi-moi>
Thời hạn tham gia gửi ảnh: 18h ngày 31/1/2021... Xem thêm



+58

More than **400** photos submitted, provide a huge source of Ca Mau province

VIDEO SERIES – A TOTALLY NEW CA MAU



Tập 8 - CÀ MAU NƠI THỊNH VƯỢNG BẤT ĐẦU | Series...

363K views • 3 months ago



Tập 7 - ĐẤT MŨI CÀ MAU | Series CÀ MAU ĐỔI MỚI

216K views • 4 months ago



Tập 6 - VIẾNG CHÙA CÀ MAU | Series CÀ MAU ĐỔI...

214K views • 4 months ago



Tập 5 - VÙNG BIỂN CÀ MAU
235K views • 4 months ago



Tập 4 - RỪNG U MINH HẠ | Series CÀ MAU ĐỔI MỚI ...

408K views • 7 months ago



Tập 3 - ẨM THỰC CÀ MAU | Series CÀ MAU ĐỔI MỚI ...

478K views • 8 months ago



Tập 2 - CHỢ DẦU XUÂN | Series CÀ MAU ĐỔI MỚI ...

345K views • 8 months ago



"Cà Mau xa lắm"? Xưa rồi! - CÀ MAU hiện tại, KHÁC...

415K views • 8 months ago



[TVC 30s] HAPPY HOME CÀ MAU - VIÊN NGỌC ĐĂNG...

902K views • 8 months ago



[TVC] HAPPY HOME CÀ MAU - ĐẠI ĐÔ THỊ KẾT NỐI...

585K views • 9 months ago

Video series on a new look of Ca Mau, to maximize the awareness about the whole project and its potential



WEARNES

4

CT-Wearnes Digital Campaign

Product Shooting, Event Shooting,
PR Online, Media, Website for
Bentley, Aston Martin.



BACKGROUND



CT-Wearnes Vietnam is a subsidiary of Wearnes Automotive Pte, Ltd, who currently holds the distribution rights for many luxury car brands in the region. In the 2nd and 3rd quarters of 2021, we carry out integrated media campaigns for Bentley & Aston Martin, include launching the latest model **BENTLEY FLYING SPUR V8** with only 5 products in Vietnam.

ASSET PRODUCTION – PRODUCT SHOOTING



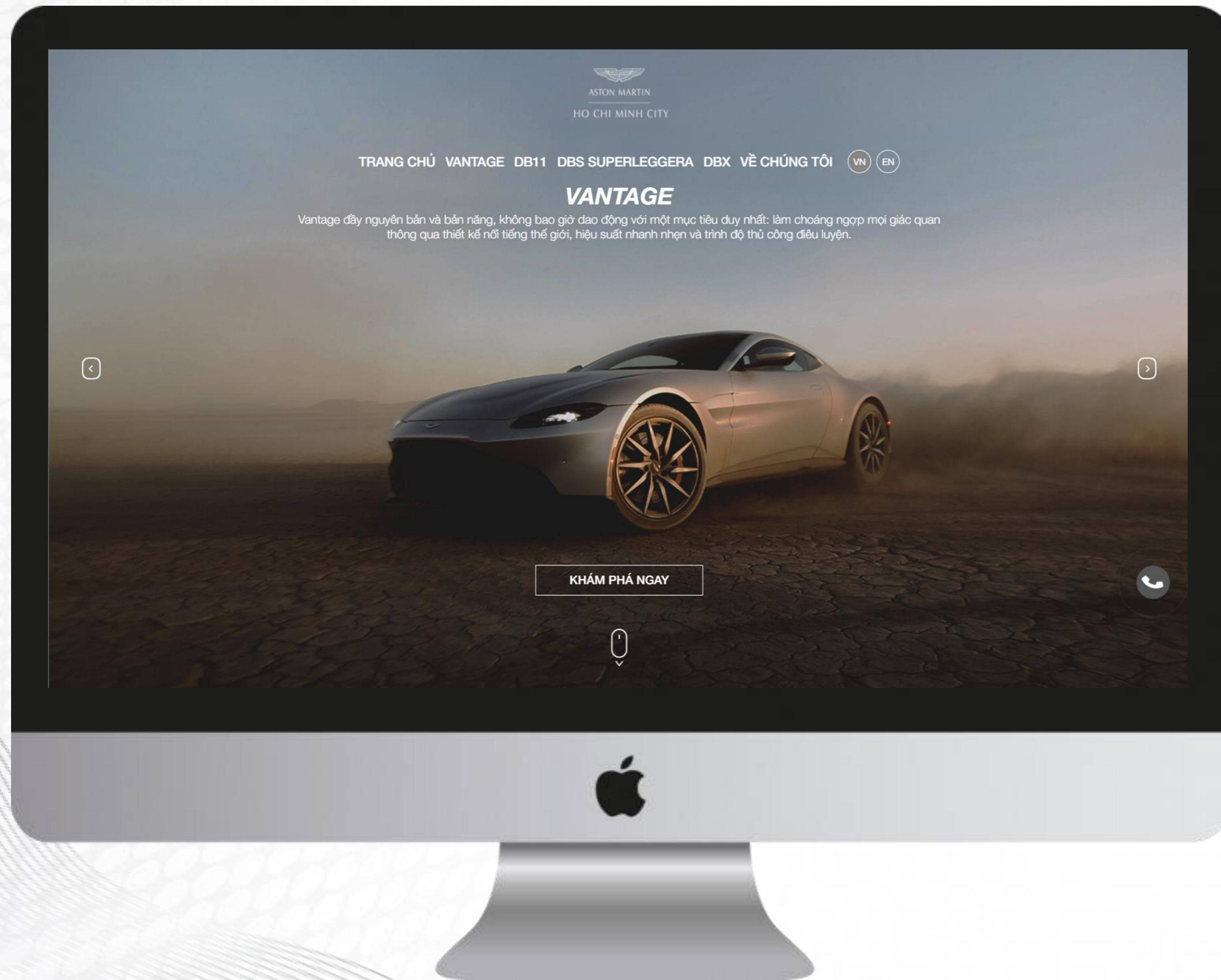
Produce shooting images to showing new product – Bentley Flying Spur V8. The output must both meet the standards of luxury car brand and represent the story of the Bentley's owner.

ASSET PRODUCTION – EVENT SHOOTING

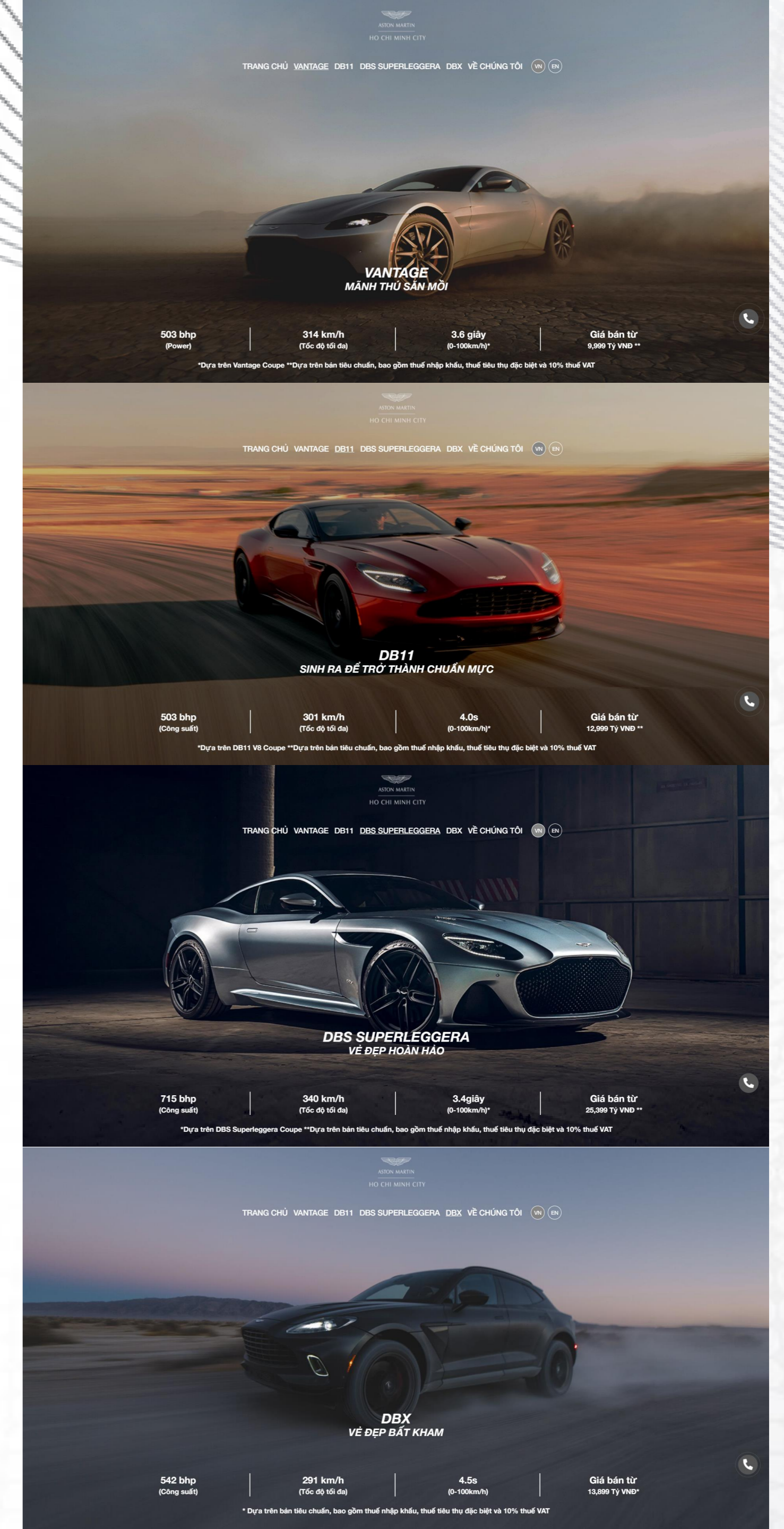


Produce shooting images for Bentley Flying Spur V8 hand-over event. The output must both meet the standards of luxury car brand and represent the story of the Bentley's owner.

WEBSITE – ASTON MARTIN



Create and adapt the website for Aston Martin Ho Chi Minh based on brand's template & standard



PR ONLINE – HIGHLIGHT ARTICLES

30+ TOP-TIER & SPECIALIZED CAR MEDIA

45 OUTCOMES (ARTICLES & NEWS)

236% over KPIs



Bentley Flying Spur V8 2021 được ra mắt Việt Nam, giá từ 18 tỷ đồng

Thương Tâm (Anh Bentley) • Thứ tư, 23/06/2021 11:55 (GMT+7)

Bentley Flying Spur V8 2021 phiên bản First Edition có giá 18-21 tỷ đồng, cạnh tranh với Rolls-Royce Ghost.

Bentley vừa giới thiệu mẫu sedan siêu sang Flying Spur V8 First Edition tại Việt Nam. Mẫu sedan này được phân phối chính hãng với mức giá 18-21 tỷ đồng, tùy vào trang bị đi kèm. Trước đó, một số doanh nghiệp tư nhân đã mang Bentley Flying Spur V8 First Edition về Việt Nam.



Bentley Flying Spur V8 thế hệ thứ 3 được ra mắt vào tháng 10/2020 tại Anh. Ở năm đầu tiên phân phối, mẫu xe này được gắn mác First Edition.

Ở thế hệ mới, Flying Spur được Bentley phát triển dựa trên nền tảng riêng. Nhờ vậy, mẫu sedan đời mới trở thành một chiếc limousine thực thụ, đối thủ xứng tầm với Rolls-Royce Ghost.

Tổng thể, Bentley Flying Spur 2021 trông sang trọng nhưng vẫn thể thao với các đường gân dập nổi cùng các hốc bánh mở rộng. Xe sở hữu kết cấu khung sườn mới bằng nhôm và composite, giúp cắt giảm khối lượng nhưng vẫn đảm bảo độ chắc chắn.

Bentley Flying Spur V8 First Edition chính hãng đầu tiên Việt Nam giá từ 18 tỷ đồng: Toàn trang bị xịn xò cho giới nhà giàu

22/06/2021 04:00 PM - Hoàng Long - Theo Pháp luật và bạn đọc | TIN TỨC

Thế hệ mới của dòng xe Bentley Flying Spur mang đến nhiều cải tiến về công nghệ, hiệu năng và sang trọng so với người tiền nhiệm.



Bentley Việt Nam vừa giới thiệu phiên bản mới của dòng xe Bentley Flying Spur tại thị trường trong nước. Đây là mẫu xe sang được thiết kế tập trung vào trải nghiệm của người lái thông qua việc tăng cường nâng vận hành, đồng cơ mành mẽ hơn, tiết kiệm nhiên liệu và giúp giảm lượng khí thải CO2 ra môi trường.



Để đạt được điều này, Bentley dựa trên nghiên cứu và kinh nghiệm cầu kỳ của đội ngũ kỹ sư hàng đầu về trải nghiệm của người lái, nâng xe sang nước Anh vẫn giữ được không gian cabin siêu rộng rãi, sang trọng tinh tế, tôn hợp công nghệ thế hệ mới nhất.

Bộ đôi Bentley Flying Spur V8 First Edition đến tay đại gia Việt

Bentley bàn giao bộ đôi Flying Spur V8 First Edition chính hãng giá 18 tỷ đồng đến 21 tỷ đồng cho đại gia ngành bất động sản, bánh kẹo tại Việt Nam.

Đại diện nhà phân phối Bentley Hồ Chí Minh cho biết, bộ đôi sedan hạng sang lần này là hai chiếc Flying Spur V8 First Edition chính hãng đầu tiên lăn bánh tại Việt Nam. Hai chiếc siêu sedan này có giá bán từ 18 tỷ đồng đến 21 tỷ đồng.



Bentley Flying Spur V8 First Edition bàn giao cho khách hàng tại TP HCM.

Hai đại gia sở hữu xe lần này là khách hàng quen thuộc của Bentley, trước đó từng sở hữu nhiều dòng xe cao cấp của hãng. Flying Spur V8 First Edition là lựa chọn tiếp theo nằm trong bộ sưu tập siêu xe của họ.

Mẫu sedan hạng sang mới nhất được Bentley cải tiến tập trung vào trải nghiệm người lái, tăng tính thực dụng nhưng vẫn đảm bảo sự sang trọng vốn có của hãng Anh quốc. Hai mẫu Flying Spur V8 vừa lăn bánh tại Việt Nam thuộc bản First Edition, trang bị những logo độc quyền trong nội thất, tại cột C và bảng táp-lô.



08:30 | 26/06/2021

HAI ĐẠI GIA VIỆT CHI 40 TỶ ĐỒNG TẬU HAI CHIẾC BENTLEY FLYING SPUR V8 FIRST EDITION CHÍNH HÃNG

Bentley Việt Nam vừa bàn giao hai chiếc Bentley Flying Spur V8 First Edition tổng giá trị gần 40 tỷ đồng tới hai đại gia ngành bất động sản và bánh kẹo.



Vừa qua, Bentley Việt Nam chính thức giới thiệu tới giới siêu giàu trong nước mẫu sedan siêu sang Bentley Flying Spur V8 First Edition thế hệ mới. Ngay sau đó, hãng xe sang Anh quốc cũng cho biết hai chiếc xe đầu tiên cũng tìm được chủ nhân. Buổi lễ bàn giao được tổ chức tại showroom và trung tâm dịch vụ của Bentley Hồ Chí Minh thuộc khu chế xuất Tân Thuận, quận 7.

Cũng theo Bentley, hai vị đại gia này là khách hàng quen thuộc của hãng, khi đang sở hữu nhiều dòng xe siêu sang khác như Bentley hay Mulsanne. Vì thế, những vị chủ nhân này tiếp tục tin tưởng và lựa chọn hai chiếc Flying Spur V8 First Edition thế hệ mới.



THE REQUIREMENT

- Spread the news about the launch of Bentley Flying Spur V8 in the press with pitching articles showing diverse content
- Appear in top-tier media & specialized car media

THE EXECUTION

Work with top-tier media and specialized car media to develop content with 3 angles:

1. Bentley FSV8 was present in Vietnam with global standards at showroom Phu My Hung, Dist. 7 (News coverage, pitching news)
2. The first generation FSV8s handed over in Vietnam (News coverage, pitching news/articles)
3. Bentley HCM received orders MY2022 (booking articles)



HDBank 

GO **TRUST**

YOUR TRUST ON THE GO

5 | **BRAND-COM**
& CIS DESIGN

LOGO & BRAND IDENTITY FOR

Brand: GoTRUST (belonging to HD Insurance) is a technology company operating under the Business Platform, focusing on Health, Digital Insurance and Utility Services.

Requirement: Design logo and brand identity that reflect brand positioning through slogan: Your Trust on the Go

Idea: The GO in yellow and the green band contain the word TRUST are connected to each other through letter O, which is stylized into a moving circle. The stylized O symbolizes the cycle of life and the constant development which creates TRUST block – the commitment from brand to build customer trust.

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

THE
FINAL
WINNER

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GOTRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GOTRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GO TRUST
YOUR TRUST ON THE GO

GUIDELINE FOR LOGO & BRAND IDENTITY

GO TRUST Guidelines

Bộ nhận diện thương hiệu
www.gotrust.vn

Giới thiệu về logo

VỀ HÌNH KHỐI:

Khối logo gồm chữ GO màu vàng và khối màu xanh có chứa chữ TRUST, được kết nối với nhau thông qua chữ O. Trong đó, chữ O được cách điệu thành hình vòng tròn chuyển động tượng trưng cho vòng quay cuộc sống, sự không ngừng phát triển và hoàn thiện của thương hiệu để tạo nên khối TRUST - cam kết vững chắc từ thương hiệu và lòng tin của khách hàng.

VỀ MÀU SẮC:

- Màu vàng của chữ GO mang đến hình ảnh tươi sáng và năng lượng tích cực
- Màu xanh của khối TRUST mang ý nghĩa sự phát triển, an yên và thịnh vượng



1. Full Logo | 2. Logo Symbol | 3. Logo Type

02 | Brand Guideline

Font chữ dùng trong brand logo

FONT VÀ CÁC KIỂU CHỮ

GO TRUST chọn font SVN-Product Sans (Việt Hóa) làm bộ font đại diện cho thương hiệu của mình. Với những nét chữ cứng cáp, hiện đại, đại diện cho sự mạnh mẽ, vững chắc, đáng tin cậy với người dùng

FONT CHỮ

SVN-PRODUCT SANS

Aa01

CÁC KIỂU CHỮ

REGULAR A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () { } _ +

BOLD A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () { } _ +

06 | Brand Guideline

Các phiên bản logo

GO TRUST

Logo nguyên bản

GO TRUST

Logo phiên bản vuông, gọn gàng, chỉ dùng trong một số trường hợp đặc biệt của GO TRUST.

GO TRUST

Logo phiên bản icon cho app của GO TRUST.

Các phiên bản định dạng cơ bản được quy định của GO TRUST

Các định dạng logo để nghi: eps | ai | pdf | psd | png | jpeg

03 | Brand Guideline

Quy định màu trong logo

MÀU CHÍNH

Colour code:
#019748

CMYK : 85 15 100 2
HSB : 148 99 59
RGB : 1151 72
Web : 019748

MÀU PHỤ

Colour code:
#FFCC09

CMYK : 0 20 99 0
HSB : 46 96 100
RGB : 255 204 9
Web : ffcc09

TÔNG MÀU

100% 80% 60% 40% 20%

CHUYỂN MÀU

TÔNG MÀU

100% 80% 60% 40% 20%

CHUYỂN MÀU

07 | Brand Guideline

For full version: [Link](#)

WELL-APPLIED ON BRANDING & COMMUNICATION ASSETS



HIGHLIGHT STORIES





 **LG** | Business Solutions

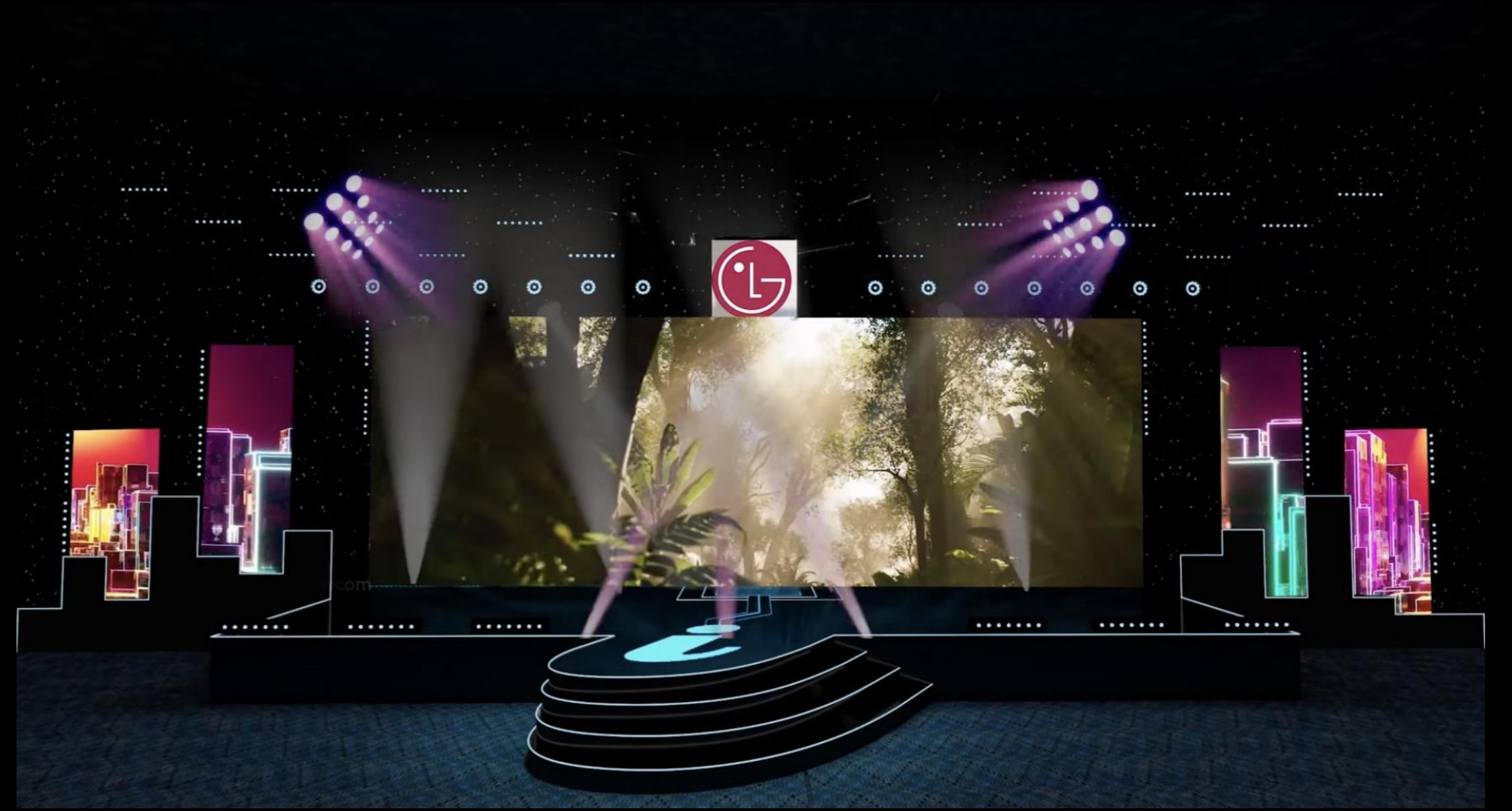
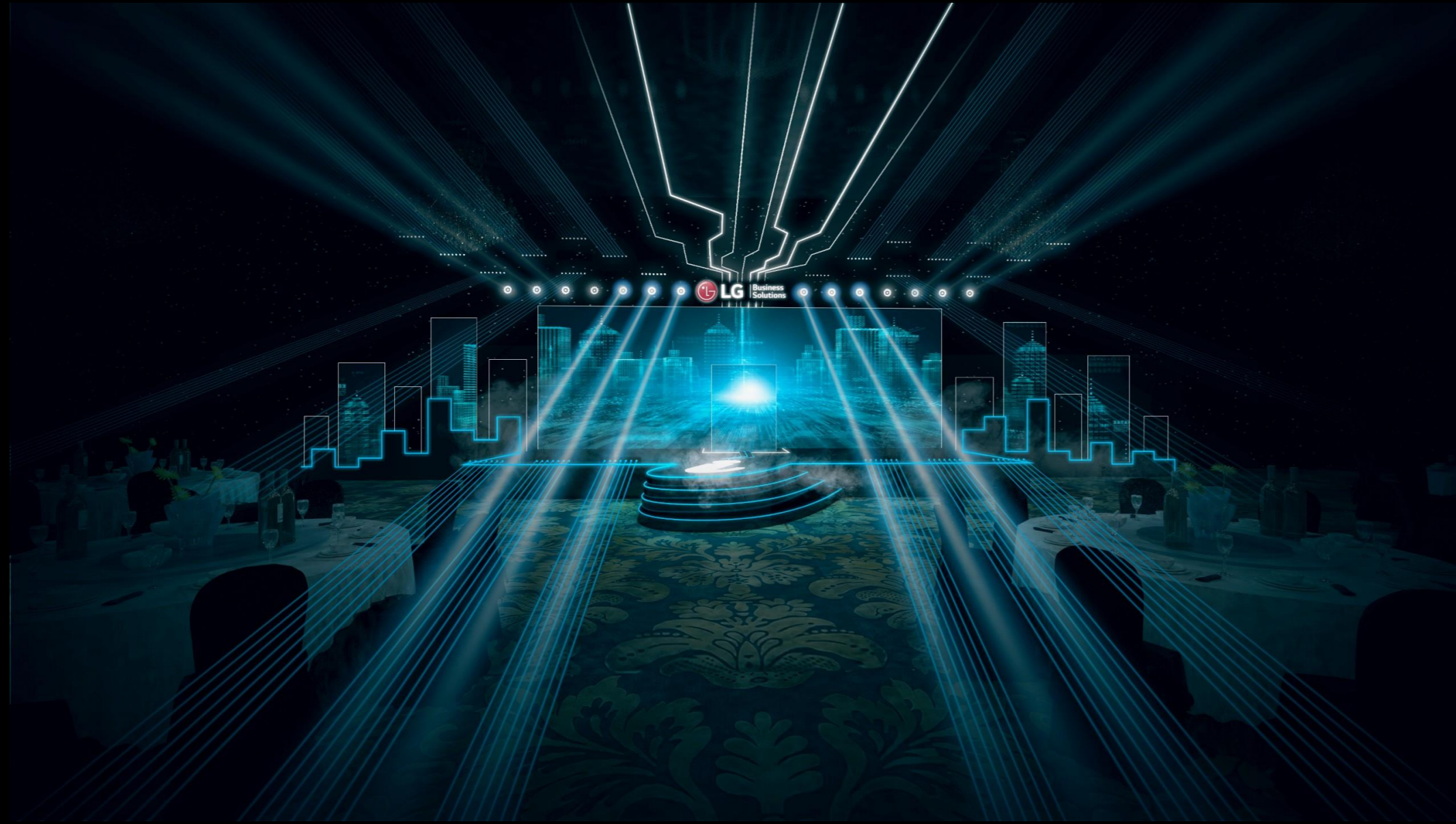
1 | **MULTI VTM i** **EVENT**

CAMPAIGN OVERVIEW

- A full campaign to introduce the new product LG High power air conditioner with event, media press, dealer conference activities.



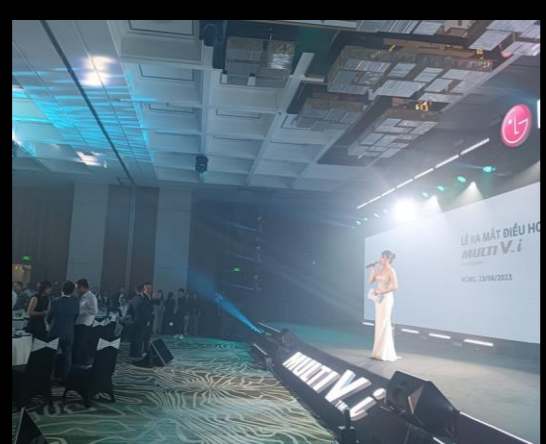
KEY ACTIVITY CONCEPT



MEDIA PRESS & DEALER CONFERENCE

Media press that led by LG Vietnam CEO to introduce new features and technologies of Multi V I towards media persons, dealers and key partners





EVENT PRODUCTION

SCOPE OF WORK

- Event Agenda
- Conceptual Photobooth Design & Production
- Visual LED Design
- Event Catering (Teabreak, Dinner)
- Spokesperson Scriptwriting
- Singer (Vu Thao My & Lam Truong)
- Lucky Draw (Mechanics & Prize)
- Door Gift
- PG & PB

EVENT OPERATION





2

GALAXY NOTE20 LAUNCHING MUSIC SHOW

We create an impressive debut for Galaxy Note20 through a **MUSIC & REALITY SHOW** combining colorful AR technology, with the participation of top showbiz artists.

Full show: [Link](#)



Galaxy Note20
cùng các nghệ sĩ

BINZ MIN

Thổi hồn vào từng giai điệu âm nhạc

QUYNH ANH SHYN CHÂU BUI

Mang chất liên mới vào từng trang phục

THIÊN MINH TÙNG MONKEY DINO VŨ

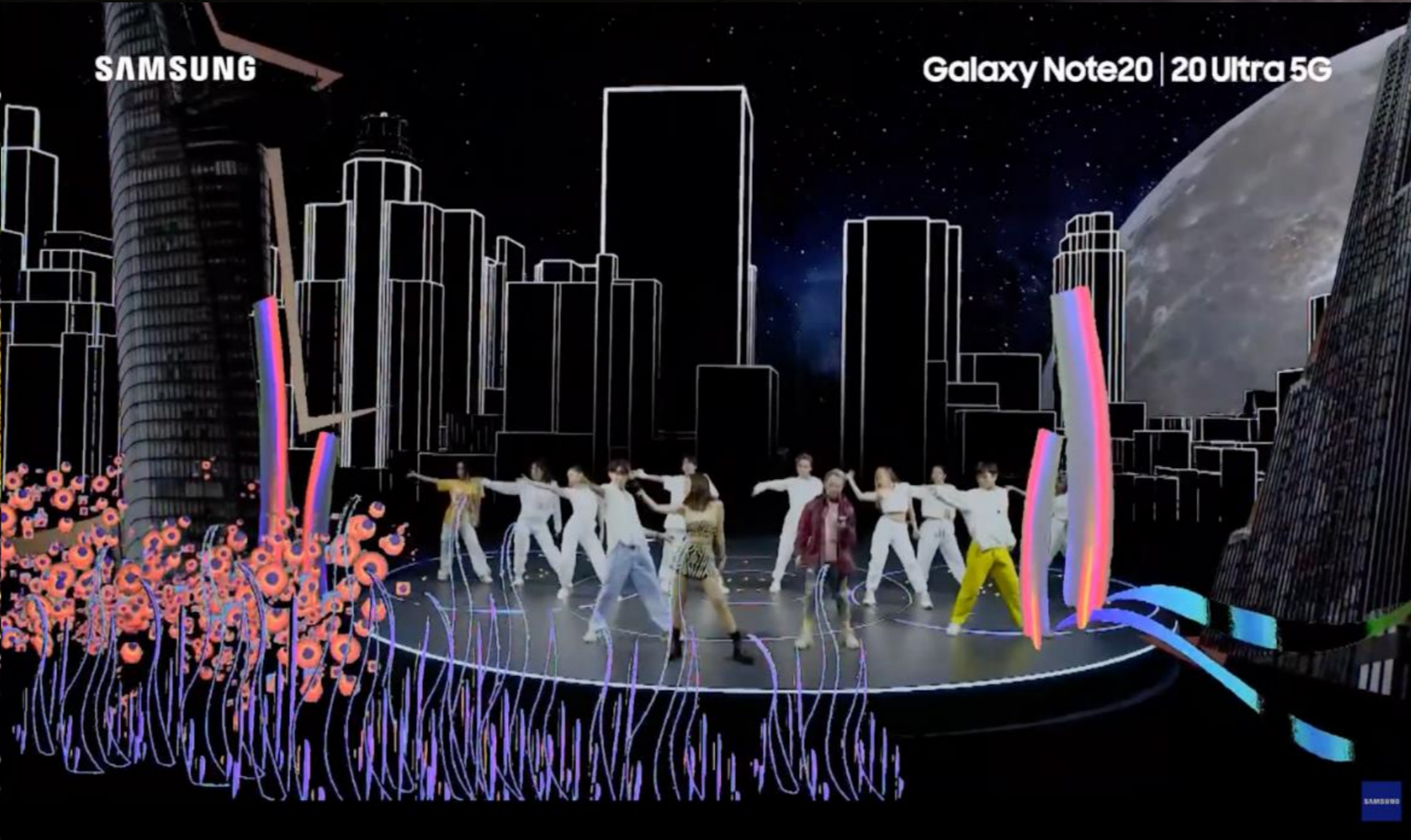
Biên khoảnh khắc đời thường thành nét vẽ tinh tế

QUANG ĐĂNG CRIS PHAN

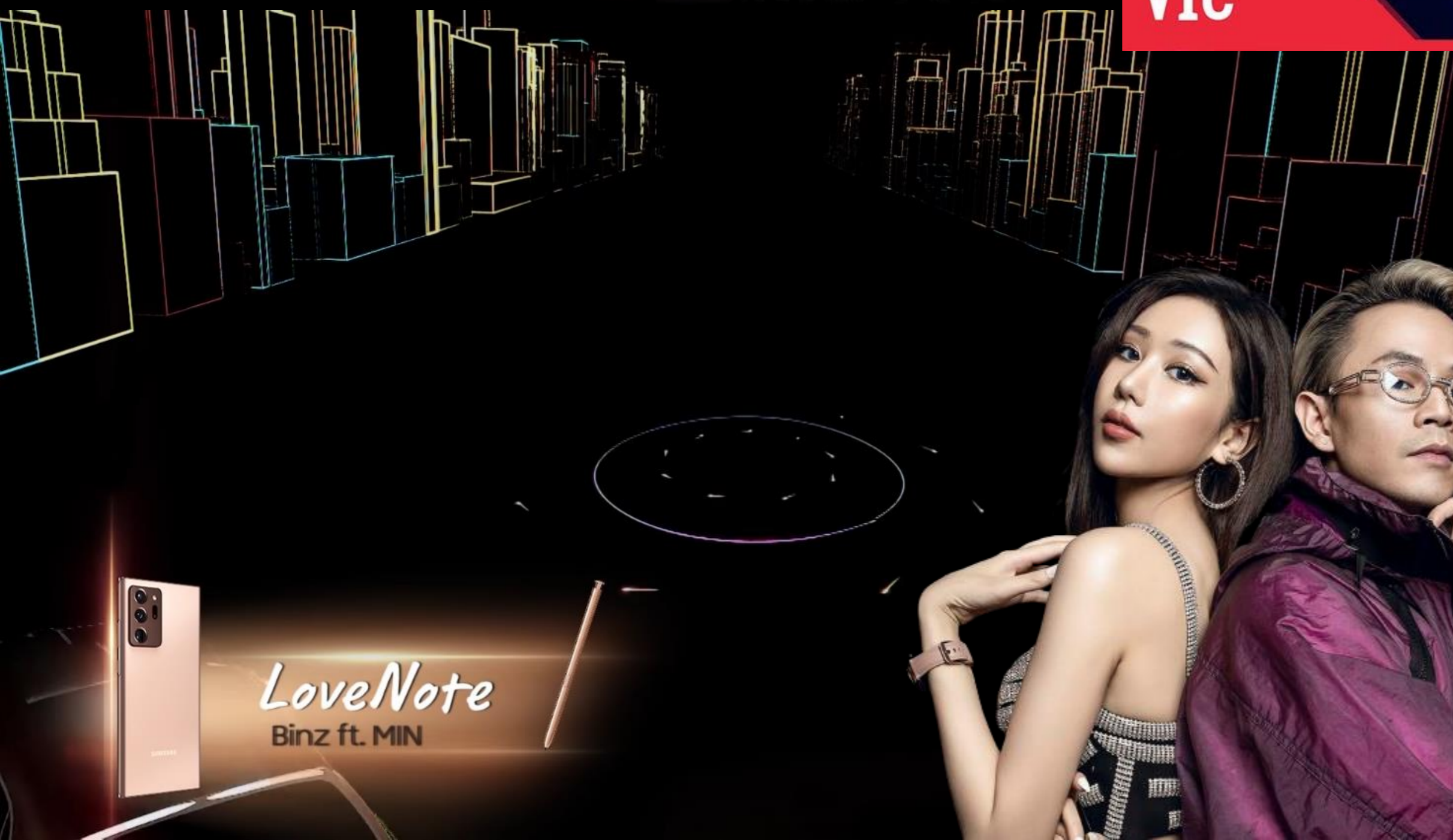
Thêm điểm nhấn với vũ đạo đậm cá tính



Artists perform music and dance on colorful stage created by AR technology.



KEY HOOK



LoveNote

“LoveNote” - Galaxy Note20's theme song - performed by Binz and Min on the AR stage quickly became a phenomenon in many music charts.

Full MV: [Link](#)



“TECHNOLOGY PARTY”

A series of colorful experiences from celebs and influencers in fashion, art and dance with Galaxy Note 20



SAMSUNG Galaxy Note20



HIGHLIGHT STORIES



Deep expertise for the ultimate result

We do extensive research into the client's industry to gain crucial insights and turn them into an **outstanding performance**

- ✓ E-com
- ✓ FinTech
- ✓ FoodTech
- ✓ Entertainment
- ✓ Pharma
- ✓ Education





1



MITSUBISHI

LEAD

GENERATION

CAMPAIGN

Thiết kế **DYNAMIC SHIELD**
MẠNH MẼ - LỊCH LẼM



NGÔN NGỮ
DYNAMIC
SHIELD THỜI THƯỢNG



OURLANDER

79m IMPRESSION **20,000** LEAD

70% QUALIFIED LEAD

3-5% CONVERSION RATE/QUATER



ƯU ĐÃI LÊN ĐẾN

51

TRIỆU ĐỒNG *

*Ưu đãi ngay trong tháng 11

TRITON

15m IMPRESSION

5,000 LEAD

60% QUALIFIED LEAD

3-5% CONVERSION RATE/QUATER



PAJERO SPORT

30m IMPRESSION

3,000 LEAD

65% QUALIFIED LEAD

2-3% CONVERSION RATE/QUATER

2

OTHER MEDIA PROJECTS

VTV3
MUTOSI

TrueSMART
Chuẩn mới của Trải nghiệm

MUTOSI
TrueSMART
Smart Filter & Dispenser

THẦU
VẬN HÀNH
GIANH
CHỦ ĐỘNG

TƯƠNG TÁC
ĐA GIÁC QUAN

Công nghệ
NIROLAS

MUTOSI – TV BOOKING

VTV3

BLUE - TV BOOKING

meiji

meiji
ENHANCED FORMULA
EZcube
Iron, Calcium
100%
MADE IN JAPAN

meiji
INFANT FORMULA
EZcube
MADE IN JAPAN
DHA ARA
100%
100%

SỐ 1
NHẬT BẢN

**MEIJI DẠNG VIÊN EZCUBE
SỮA BỘT TIỆN LỢI KIỂU MỚI**

**ĐƯỢC CÁC MẸ ƯA CHUỘNG
HÀNG ĐẦU TẠI NHẬT BẢN**

MEIJI - DIGITAL MEDIA

Rang Đông

**ĐĂNG KÝ
TÀI KHOẢN TRÊN
RANG ĐÔNG
STORE**

**TẶNG NGAY
VOUCHER 100K**

**RANG ĐÔNG –
DIGITAL MEDIA**

ATOM NETWORK

FIND MORE ABOUT US
www.atomgroup.vn
www.taad.vn